

LEVICO TERME

Le parole chiave emerse dal confronto fra categorie economiche e Apt sono state sostenibilità e valorizzazione dei prodotti

# Il turismo perno della ripartenza

*Tavola rotonda economica per pianificare la stagione*

Due gli obiettivi: migliorare la qualità dell'offerta turistica e la qualità della vita dei residenti

VALENTINA FRUET

LEVICO - Turismo, economia e sostenibilità. Si è svolta ieri nella sala Senesi delle Terme di Levico una tavola rotonda di confronto tra i rappresentanti delle categorie economiche, la **Cassa Rurale** Alta Valsugana, l'Azienda di promozione turistica Valsugana Lagorai e l'amministrazione.

L'incontro, promosso dal Consorzio Levico Terme in Centro, ha permesso ai numerosi relatori di parlare delle attività previste per la stagione estiva e non solo e discutere riguardo l'economia, in particolare legata al settore terziario, della cittadina termale. Dopo due anni difficili, che hanno messo in ginocchio attività e aziende, pesando sui bilanci

di singoli e di enti, si è cercato di radunare le forze e costruire una strategia comune che porti tutti gli attori dell'economia turistica in un'unica direzione.

Le parole chiave sono sostenibilità e valorizzazione dei prodotti e delle attività sul territorio.

È stata davvero importante, ha sottolineato il coordinato-

re della riunione **Daniele Lazzeri** consulente della **Cassa Rurale** Alta Valsugana, «ritrovarsi tutti a parlare del futuro e dei progetti. Abbiamo messo in evidenza l'integrità d'intenti e l'impegno condiviso verso un unico obiettivo». L'obiettivo è quello di migliorare sì la qualità dell'offerta turistica ma anche, e soprattutto, la qualità della vita dei residenti.

Nel confronto aperto hanno avuto modo di scambiarsi idee e progetti per la città l'amministrazione di Levico nella persona dell'assessore al turismo **Monica Moschen**, Efrem Filippi, presidente del Consorzio Levico in Centro, il presidente di Asat **Walter Arnoldo** e il presidente di Unat **Franco Pedrotti**, **Denis Pasqualin** da poco riconfermato alla guida di Apt, il direttore delle Terme **Claudio Ali** e per la **Cassa Rurale** Alta Valsugana il vicepresidente

**Giorgio Vergot** e il responsabile dell'ufficio marketing **Luca Brugnara**.

Fare rete è sempre stata una strategia per portare a casa progetti importanti e, per questa stagione estiva, va valorizzata. Levico Terme vanta un patrimonio territoriale non indifferente che offre molteplici possibilità sia al cittadino che turista. Consapevoli di questo

tesoro, tutti gli operatori si impegnano a tutelarlo, mettendoci amore e passione nel raccontare il territorio e promuovendone le qualità. I progetti messi in campo sono molti, dai Festival al Mercatino di Natale organizzati dal Consorzio, dalle esperienze positive per l'ambiente di nuove forme di energia rinnovabile messe in campo dagli albergatori Unat al complesso progetto sulla salvaguardia delle api promosso da Asat. Nel campo del benessere le Terme fanno da capofila, mentre innovazione e ricerca di soluzioni sempre più efficaci per lo sviluppo del territorio spettano ad Apt e amministrazione.

Tra i numerosi interventi dell'iniziativa, la **Cassa Rurale** Alta Valsugana, da sempre vicina alle esigenze di soci, clienti e imprese presenti sul territorio, ha recepito le richieste e le necessità provenienti dagli esercenti avviando il progetto "Zèrni el Nòs".

Nato per trovare una risposta agli impatti economici e sociali prodotti dal Covid-19, il progetto si pone l'obiettivo di valorizzare gli esercizi commerciali sostenendo gli operatori commerciali locali, attraverso un invito all'acquisto alle persone che vivono e lavorano sul nostro territorio.

## LA PROPOSTA

Turisti sul lago di Levico. I rappresentanti delle categorie economiche, la **Cassa rurale** Alta Valsugana e l'Apt hanno illustrato le attività previste per la stagione estiva. Dopo due anni difficili, che hanno messo in ginocchio molte attività, la parola d'ordine è fare rete. Si punta a progetti sostenibili e legati alla valorizzazione del territorio.

