



ALTA VALSUGANA

L'incontro produttivo fra i ragazzi delle superiori e giovani imprenditori con «Act Valsugana». Sostegno di Rurale e Apt

Idee nel segno dell'innovazione e della sostenibilità. Ravelli: «Nuove collaborazioni e sviluppi occupazionali»

Turismo, quattro idee green

I progetti degli studenti: dai rifiuti agli animali in montagna

DANIELE FERRARI

ALTA VALSUGANA – Quattro diversi progetti per un turismo sempre più sostenibile, green e a misura di famiglia in Valsugana. Si è concluso nei giorni scorsi il progetto “Act Valsugana: active co-working for tourism in Valsugana”, promosso da “Alta Valsugana Smart Valley”: realtà che sta promuovendo forme di co-working e community tra giovani imprenditori, start-up e liberi professionisti del territorio, grazie anche agli spazi concessi dalla Cassa Rurale Alta Valsugana in uffici non più utilizzati (al Hub Levico e Hub Tenna inaugurati in estate si aggiungerà ora l'Hub Vigolo Vattaro). Oltre una ventina di studenti di tutti gli istituti superiori della Valsugana che si sono impegnati nella progettazione di soluzioni innovative e sostenibili per il turismo in Alta Valsugana sotto la guida di Delia Usai e Ilaria Petrone formatrici di Impact Hub Trentino e Alta Valsugana Smart Valley.

Dopo alcuni webinar formativi, l'incontro con i giovani imprenditori **Matteo Dall'Amico** (Waterjade) e **Federico Stefani** (startup Vaia), e il confronto con **Andrea Conti** (di Eit Digital) e **Ileana Ongar** (direttrice di “Viaggio nel Mondo” e responsabile marketing), sono nate quattro originali progetti (elaborati con la tecnica del Design Sprint).

Idee concrete per dar vita a nuovi strumenti e applicazioni digitali tali da unire e raccogliere ricchezze ed opportunità

turistiche della Valsugana, favorendo un turismo sostenibile e attento ad ambiente e differenziazione di rifiuti. Se Angelica, Nicole, Arianna e Sarah dell'istituto tecnico turistico “Marie Curie” di Levico hanno dato vita a “Animals Experiences”, proposta di conoscenza ed accompagnamento a 360° del mondo degli animali in montagna, in malga e negli alpeggi tra tradizioni e prodotti tipici, Mattia, Angelica, Federica e Thaysa hanno pensato a “Avpro”, proponendo un sito per far conoscere ed apprezzare al turista i luoghi conosciuti ed frequentati solo dalla popolazione locale, offrendo all'ospite un'esperienza “travel like a local”: ossia visitare i vari posti con gli occhi di chi ci vive e lontano dai soliti stereotipi e cliché turistici.

Fantasia e spirito giovanile che hanno portato Giorgia, Aurora, Giulia al progetto “Stvv: Sustainable Tourism Valsugana Valley”, dove un unico portale potrebbe raccogliere e proporre percorsi, iniziative, eventi e strutture ricettive sostenibili favorendo una scoperta più consapevole del territorio affidandosi anche ad esperti, guide ed accompagnatori locali. Punta invece sulla raccolta differenziata e il corretto conferimento dei rifiuti il progetto “Slf: sustainability, life and future” messo a punto da Daniele, Angelica, Aurora, Beatriz e Monica per incentivare il turista (anche straniero) a conoscere e memorizzare modalità, tempi e contenitori della raccolta differenziata, grazie ad apposita cartellonistica, QR-code e app per smartphone e



con lo slogan “differenza per fare la differenza”.

Progetti che sono stati presentati alla presenza del direttore dell'Apt Valsugana Lagorai Stefano Ravelli, dalla vicesindaca e assessora alle politiche giovanili di Calceranica Cinzia Tartarotti, dei funzionari di Cassa Rurale Alta Valsugana Renzo Ciola e Daniele Lazzari, del referente del Piano Giovani Zona Laghi Riccardo Loss e del direttore di Impact Hub

Trentino Paolo Campagnano. «Sono progetti interessanti e innovativi, che ben si sposano con azioni e programmi dell'Apt Valsugana-Lagorai prima destinazione al mondo certificata per il turismo sostenibile – ha precisato **Stefano Ravelli** – iniziative che vorremmo rilanciate attraverso il portale istituzionale dell'Apt, e che aprono nuove collaborazioni e sviluppi occupazionali per il mondo giovanile e nuovi imprenditori».