



## Pergine | La Rurale sensibilizza su disinformazione e intelligenza artificiale

# Influencer ed educazione finanziaria

di **Giovanna Venditti**

**PERGINE** In Sala Jellici a Palazzo Tomelin, in Pergine Valsugana, si è svolto recentemente l'evento Educazione Finanziaria: Influencer e disinformazione promosso dalla Cassa Rurale Alta Valsugana, dalla Fondazione omonima e dall'Associazione Cooperazione Futura. L'iniziativa ha ricevuto come negli scorsi anni il patrocinio nazionale del Comitato Edufin. L'evento si inserisce nel Global Money Week 2025 (Gmw), iniziativa annuale promossa dall'Ocse con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani fin dall'età prescolare e non solo, sull'importanza di acquisire le conoscenze, le abilità e i comportamenti necessari per prendere decisioni finanziarie coerenti con le proprie esigenze e possibilità. I relatori che si sono avvicendati, ognuno nel suo campo, sono stati Michele Kettmajer, Docente di Ecologia dell'Intelligenza artificiale presso l'Università Pontificia "Auxilium", Marco Casagrande Gestore finanza della Cassa Rurale Alta Valsugana e Aronne Moser, laureato presso il Dipartimento di Economia e Management con una tesi su Machine learning ed Asset pricing. Ha presentato e mediato l'evento Daniele Lazzeri, interfacciandosi con alcuni collegamenti esterni con i giornalisti economici Manuela Donghi ed Augusto Grandi e l'intermezzo ironico con l'attore e autore Lucio Gardin. L'evento si è focalizzato sul tema dell'educazione finanziaria nell'era degli influencer, delle fake news e dell'Intelligenza Artificiale. Il

Presidente Franco Senesi, oltre i saluti di prammatica, ha sottolineato l'importanza della conoscenza sulle possibili falsificazioni su un tema così delicato ed augura che sempre più persone si rendano edotte sulla conoscenza finanziaria. Michele Kettmaier ha sottolineato l'enorme importanza dell'intelligenza artificiale che non è intelligenza reale ma rappresenta, in pratica, statistica applicata a grande potenza di calcolo. Unico neo, l'utilizzo di molti computer che però hanno bisogno di essere refrigerati, e questo richiede un grande consumo di acqua potabile. Tuttavia, le maggiori aziende di AI stanno lavorando per trovare soluzioni più sostenibili. Aronne Moser ha messo in luce l'evoluzione di tecniche di Machine Learning (branca dell'intelligenza artificiale (AI) che permette a un

sistema di imparare e migliorare in modo autonomo) ed Asset pricing (area della finanza economica che si occupa di determinare il prezzo di un asset), focalizzando la rappresentazione della realtà economica attraverso modelli econometrici, basati su costruzioni rappresentative ed ipotesi. Marco Casagrande ha messo in evidenza che, sul tema, nel 2024, in Italia, solo il 40% raggiunge la sufficienza. Esiste poi un gender gap di cinque punti e un gap geografico tra nord e sud di quattro. Aumenta poi il generation gap. Che fare quindi? Per i propri investimenti, per le proprie operazioni bancarie, rivolgersi sempre al consulente di fiducia della propria banca e non seguire le sirene di possibili influencer nel web.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Palazzo Jellici Un momento della serata divulgativa